

Zarządzenie Nr 41/2012
Starosty Nowodworskiego
z dnia 28 listopada 2012r.

w sprawie powołania komisji do oceny prac konkursowych na opracowanie logo i hasła promocyjnego powiatu nowodworskiego oraz na wykreowanie markowego produktu będącego symbolem powiatu oraz wyłonienia najwartościowszych projektów.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 21 ustawy o samorządzie powiatowym z dnia 5 czerwca 1998r. (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm), § 8 ust. 1 pkt. 8 Regulaminu Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Mazowieckim stanowiącego załącznik do Uchwały Nr XX/169/2012 Rady Powiatu Nowodworskiego z dnia 28.06.2012r. oraz § 2 Uchwały Nr 262/2012 Zarządu Powiatu Nowodworskiego z dnia 29.08.2012r. zarządzam co następuje:

§ 1

Powołuję komisję do oceny prac konkursowych na opracowanie logo i hasła promocyjnego Powiatu Nowodworskiego oraz na wykreowanie markowego produktu będącego symbolem Powiatu oraz wyłonienia najwartościowszych projektów w następującym składzie:

1. **Agnieszka Szostak** – przedstawiciel Zarządu Powiatu Nowodworskiego,
2. **Marek Rączka** – Sekretarz Powiatu,
3. **Elżbieta Strzałkowska** – Stowarzyszenie Rodzicielstwa Zastępczego Powiatu Nowodworskiego „Gniazdo”,
4. **Anna Daniszewska** – redaktor naczelna Gazety Nowodworskiej
5. **Dorota Lubowiecka** – pracownik wydziału edukacji Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Mazowieckim,
6. **Waldemar Majchrzak** – pracownik wydziału organizacji i promocji Starostwa Powiatowego
7. **Magdalena Czechowicz** – pracownik wydziału organizacji i promocji Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Mazowieckim.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

STAROSTA

mgr Krzysztof Kapusta